



Głowa zawsze młoda

Naprzeciw wszystkim pasjonatom tematyki doskonalenia pamięci i ulepszania metod procesu zapamiętywania wychodzi Szkoła Pamięci SPW, która oferuje profesjonalne szkolenia trenerskie.

SPW wprowadza na rynek kompleksowe rozwiązania treningu pamięci i umiejętności wspomagających proces uczenia się. Ich pierwsze szkolenia były skierowane do dzieci i młodzieży uczącej się. Są to „treningi pamięci i koncentracji uwagi”, które trenerzy SPW prowadzą od ponad 15 lat. Osobom przygotowującym się do egzaminów proponuje się „intensywny trening pamięci”, a ci, którzy chcą spędzić wolny czas na samodoskonaleniu, mogą skorzystać z treningów wyjazdowych. Seniorzy wybierają kurs „Głowa zawsze młoda”, zaś dla firm, które inwestują np. w poprawę zdolności zapamiętywania przez swoich pracowników, SPW opracowuje indywidualny program szkolenia.

Opłacalny trening pamięci

Z SPW można współpracować w charakterze autoryzowanego trenera. – Taka współpraca polega na prowadzeniu kursów w czasie warsztatów w oparciu o autorskie metody SPW. Trener działa w oparciu o know-how ekspertów z SPW w zakresie prowadzenia szkoleń, a także działań marketingowych i pozyskiwania klientów – wyjaśnia Dorota Rutkowska, licencjobiorca SPW. Oferta współpracy jest skierowana zarówno do osób czynnych zawodowo, jak i poszukujących pracy, a prowadzenie kursów może być podstawową formą działalności trenera albo zajęciem dodatkowym.

Franczyza SPW wyróżnia się na rynku tym, że pozwala wybrać sposób, w jaki chcemy współdziałać z firmą. Może to być prowadzenie kursów jako jedyna forma naszej działalności. Istnieje również możliwość włączenia kursów SPW do dotychczasowej oferty szkoleniowej pracujących już trenerów czy wzbogacenie oferty dla lektorów języków obcych. Trzecia opcja to podjęcie współpra-

KOSZT INWESTYCJI: 5 tys. zł
ZWROT INWESTYCJI: 2 miesiące
ŚREDNIA LICZBA OSÓB W GRUPIE: 6–8



Tomasz Wachowiak, dyrektor generalny SPW.



Kadra SPW podczas spotkania trenerów.

cy w ramach realizacji konkretnych projektów, np. finansowanych ze środków UE.

We własnym rytmie na własny rachunek

Franczyzobiorca odbywa szkolenie trenerskie i zostaje wyposażony we wszystkie narzędzia niezbędne do realizacji kursów – przewodnik operacyjny, skrypty, prezentacje, programy komputerowe, pakiet szkoleń metodycznych. Ponadto otrzymuje stałe wsparcie w zakresie merytorycznym i biznesowym, poparte 20-letnim stażem firmy. SPW umieszcza również informację o franczyzobiorcy na stronie internetowej SPW. – Szukamy przede wszystkim ludzi dynamicznych, przedsiębiorczych, chcących pracować we własnym rytmie na własny rachunek. Ofertę kierujemy do osób z wyższym wykształceniem oraz zamiłowaniem i predyspozycjami do pracy z grupą – dodaje Barbara Maniak, dyrektor SPW. W roli trenerów dobrze odnajdują się szkoleniowcy kompetencji miękkich, trenerzy biznesu, pedagodzy, psycholodzy, nauczyciele, lektorzy języków obcych, a także osoby z innych branż, które fascynuje tematyka pamięci i uczenia się.

Koszt wstępnego szkolenia trenerskiego to ok. 890 zł. Do tego trzeba doliczyć zakup notebooka (1,5–3,5 tys. zł) i projektora (1,5–2 tys. zł). Sami zaś decydujemy o sposobie, formie i nakładach przeznaczonych na promocję. Ekspertki z SPW radzą jednak, jak prowadzić akcje reklamowe w zależności od

miejsowości i naszej grupy docelowej. Na rozpoczęcie działalności w niewielkim mieście na reklamę warto przeznaczyć ok. 2 tys. zł. Pamiętajmy też o miesięcznej opłacie administracyjnej (30 zł) oraz opłacie licencyjnej, którą stanowi ustalona stawka procentowa. Jest ona uzależniona od wysokości przychodów z prowadzenia kursów. Zatem kwota 5 tys. zł wystarczy, by rozpocząć współpracę z SPW. Zorganizowanie jednej 6–8-osobowej (przedsiębiorczy trener zorganizuje ją w ciągu 1–2 miesięcy) pozwala na osiągnięcie całkowitego zwrotu poniesionych nakładów. A idealnie, jeśli mamy dwie takie grupy.

Najbliższy rok w planach rozwojowych SPW to powiększenie kadry o kolejnych 20 trenerów, działających na obszarze całego kraju. Ważnym aspektem jest ciągły rozwój w dziedzinie nowoczesnych rozwiązań w zakresie e-learningu i blended learningu. Decydując się na współpracę z SPW, wkraczamy w świat sprawdzonych przez lata doświadczeń metod i nowoczesnych rozwiązań dających narzędzia do pracy na miarę naszych czasów.

Paweł Słupski

KONTAKT

Szkoły Pamięci SPW
 Barbara Maniak
 tel. 601 642 986
 www.spw.pl